



24.01.2025

Pressemitteilung

Presseinformation der Region ELBE-WENDLAND

Glücksrad mit Bardowicker Wurzeln

Berlin, 24.01.2025- Am zweiten Freitag während der zehntägigen Messe präsentiert sich stets die Samtgemeinde Bardowick auf der Grünen Woche in Berlin. Besonders beliebt am Stand ELBE-WENDLAND war an diesem Tag das Glücksrad, an dem die Messebesucher:innen Möhren aus Bardowick gewannen. „Wir freuen uns, dass wir uns hier heute wieder präsentieren können. Unsere Wurzel-Majestäten haben die wirklich qualitativ hochwertigen Möhren über das Glücksrad verteilt. Wir freuen uns ebenso, dass wir mit dem Unternehmen Saatzucht Bardowick einen Vertreter aus unserer Region haben, der sich hier mit alten Sämereien, aber hochmodernen Sporen präsentiert. Es ist schön, dass ein so großes Interesse an uns und unseren Produkten besteht“, freut sich Samtgemeindebürgermeister Heiner Luhmann, der höchstselbst das Wurzelgemüse an die Gewinner:innen verteilte.

Die prominente Botschafterin des Gemüses, die Bardowicker Wurzelkönigin Vivien Behr und ihre Hofdame Elisa Soetebier, waren bereits seit Sonntag mit in Berlin. Vivien, die nach ihrer Mutter und Großmutter bereits die dritte Wurzelkönigin aus der Familie ist, nutzte den Berlinbesuch für einen Rundgang durch die Messehallen. Die Krönung der Wurzelkönigin beim Erntefest in Bardowick ist jedes Jahr ein fester Termin im Kalender der Samtgemeinde. „Ich freue mich über das volle Programm heute. Wir haben gemeinsam das Glücksrad am Stand betreut und ich war mit den „Marching Colours“ zusammen auf der Bühne. Die Grüne Woche ist für mich ein Riesenhilghlight im Jahr!“, strahlt die Wurzelkönigin.

Schöne Töne aus SAMBA

Musikalisch untermalt wurde der Bardowicker Tag u. a. durch den Auftritt der „Marching Colours“ Bardowick, die mit ihrem unüberhörbaren Trommeln eindrucksvoll in die Niedersachsenhalle einmarschierten. In dem einstündigen Bühnenprogramm gaben sie anschließend alles: Bekannte Stücke wie „We will rock you“ von Queen oder „Narcotic“ von Liquido zogen die Aufmerksamkeit des Messepublikums auf sich. „Ich bin zum siebenten Mal hier, aber es ist jedes Jahr zu Beginn eines der Highlights“, ist Maik Schönau, Vorsitzender der „Marching Colours“ begeistert. „Wir bereiten uns immer gut darauf vor, die kleine Bühne mit einer so großen Truppe zu bespielen. Das ist stets eine kleine Herausforderung, aber es hat wieder gut geklappt. Wir haben hier immer einen supergeilen Auftritt, die Akustik ist toll und die Zuschauer:innen sind stets begeistert!“, freut er sich.

Zum ersten Mal auf der Grünen Woche war die Akustik-Band „UNDERMINE“, die mit ihrem Song-Repertoire tolle Country- und Blues-Stücke für die Messegäste im Gepäck hatten. Für sie war es ein Jahreshilghlight: „Wir haben uns sehr auf die Grüne Woche gefreut, uns gut vorbereitet, und fühlen uns hier sehr wohl. Wir haben das Gefühl, dass das Publikum alles gut angenommen hat, es hat sehr viel Spaß gemacht! Kurzum: war schön, gerne wieder!“, strahlt Sängerin Sabine Jöns.





Bauernverband
Nordostniedersachsen e.V.

Saatzucht Bardowick erneut als Wirtschaftspartner am Messestand

Aus der Samtgemeinde Bardowick kommt bereits zum zweiten Mal das Unternehmen Saatzucht Bardowick GmbH als Wirtschaftspartner mit zur Messe. Der Saathandel hat in Bardowick eine sehr lange Tradition, denn bereits Anfang des 16. Jahrhunderts fingen die Bardowicker an, mit Saatgut zu handeln. Die Saatzucht Bardowick GmbH besteht dieses Jahr seit 20 Jahren und bietet im Ladengeschäft sowie in Onlineshops ein umfangreiches Sortiment an BIO-Keimsprossen, Bio-Dünger, Qualitätssaatgut, wie zum Beispiel Rasen-, Blumen-, Pflanzen-, Gemüse- und Kräutersamen sowie viele weitere Saat- und Gartenartikel.

In der zweiten Messehälfte präsentiert das Saatgutunternehmen sein umfangreiches Sortiment, vor allem BIO-Saatgutprodukte ihrer Eigenmarke „SaatPur“. Neben dem Saatgut wurde auch gleich das Zubehör, wie zum Beispiel Keimgläser und Sprossenboxen mitgebracht, so dass die Messebesucher:innen gleich zuhause mit der Sprossenzucht starten können.

„Eine bewusste und gesunde Ernährung ist Trend und wird für immer mehr Menschen wichtig. Wir bieten den Endverbraucher:innen alles, was sie für eine Selbstversorgung mit und ohne Garten brauchen“, sagt Malte Luhmann, Vertriebskoordinator beim Unternehmen. „Und damit das gelingt, braucht man nicht mal einen grünen Daumen“, fügt er hinzu. In diesem Jahr werden auch erstmals die neuen Bodendisplays und Tischdisplays für die Produktgruppen präsentiert, mit denen das Unternehmen vor allem vermehrt den Einzel- und Fachhandel begeistern möchte.

Weitere Informationen zum Programm der Standgemeinschaft ELBE-WENDLAND gibt es unter www.elbe-wendland-aktiv.de/ und tagesaktuell während der Messe auf Instagram www.instagram.com/bvnon



Grüne Woche vom 17.01. – 26.01.2025

Die Grüne Woche zählt bundesweit zu den traditionsreichsten Messen und zu den bekanntesten Veranstaltungen in Deutschland. Gegründet 1926 im Berlin der Goldenen Zwanziger, präsentieren vielfältige Aussteller an zehn Veranstaltungstagen ein umfangreiches Angebot. Zudem gibt die Grüne Woche aktuellen gesellschaftlichen Fragen wie Klimaschutz, Kreislaufwirtschaft, Ressourcenschonung und nachhaltige Landnutzung eine Bühne. Aus diesem Grund ist auch die Ausstellergemeinschaft Elbe-Wendland immer dabei.

Standgemeinschaft ELBE-WENDLAND:

Halle 20 Stand 114 - Ihre Gastgeber:
LEADER-Regionen Elbtalau und Achtern-Elbe-Diek
Bauernverband Nordostniedersachsen e.V.
Urlaubsregion Wendland.Elbe
Urlaubsregion Erlebnis Elbe
Biosphärenreservat Niedersächsische Elbtalau
Naturpark Wendland.Elbe

Bauernverband
Nordostniedersachsen e.V.
Altenbrücker Damm 6
21337 Lüneburg

Telefon 0 41 31 / 86 29 2 - 52
Telefax 0 41 31 / 86 29 2 - 55
Telefax 0 177 / 71 26 222

Ansprechpartnerin
Katja Ahnfeldt-Timm
k.ahnfeldt-timm@bvnon.de